

Inatel



Liderança Empresarial para o Brasil no contexto dos BRICS

Prof. Marcelo de Oliveira Marques
Instituto Nacional de Telecomunicações

Inatel

Liderança empresarial

Atingir os resultados acordados junto
a quatro públicos diferentes

**Acionistas
Proprietários**

Clientes

Colaboradores

Sociedade

**Acionistas
Proprietários**

**Obter o retorno adequado ao
capital investido**

**Criar condições para o
enfrentamento dos desafios**

Clientes

Possibilitar condições justas
na venda ou na prestação dos serviços

Garantir a manutenção de uma
postura ética e responsável
quanto às questões sociais e ambientais

Colaboradores

Propiciar um bom ambiente de trabalho

Dar um significado para os esforços individuais e coletivos

Proporcionar o desenvolvimento como pessoa e como profissional, dentro da empresa

Sociedade

Criar condições para que os resultados obtidos no campo empresarial sejam repassados à sociedade, contribuindo para uma sociedade menos desigual e mais justa.

Assumir a interlocução com as demais frentes da sociedade organizada e com o Governo de forma a criar um ambiente favorável ao desenvolvimento social e econômico do país

Inatel

Desafios da Liderança empresarial

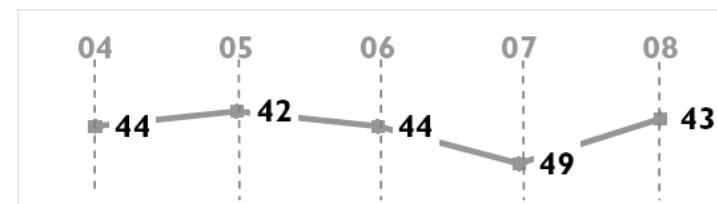
Anuário de Competitividade Mundial (IMD WCY 08)

Analisa e ordena, através de fatos e políticas, a habilidade de uma nação em criar e manter um ambiente que sustenta maior criação de valor para seus empresários e mais prosperidade para sua população.



Brasil passou do 49º para o 43º posto

Desempenho Geral



Destaques para a eficiência empresarial e desempenho econômico

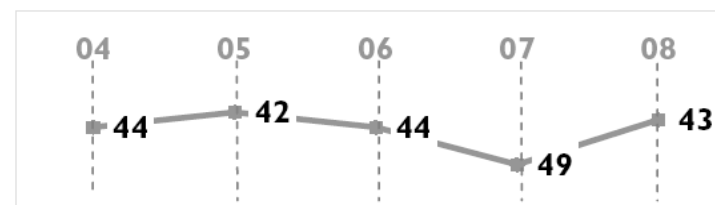
Eslovênia (32º) e Polônia (44º) ganharam mais postos que o Brasil

A economia brasileira foi a única entre os BRICS a ganhar postos neste ano

A economia chinesa e a indiana perderam duas posições cada uma, a sul-africana três posições e a russa, quatro

Brasil passou do 49º para o 43º posto

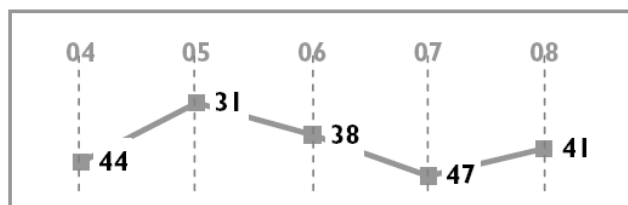
Desempenho Geral



O Brasil aparece atrás da China (17ª) e da Índia (29ª), mas à frente da Rússia (47ª) e África do Sul (53ª)

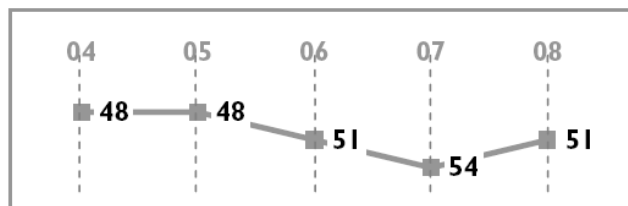
Entre os latino-americanos, o Brasil é apenas o quarto colocado, superado por Chile, Peru e Colômbia

Desempenho Econômico



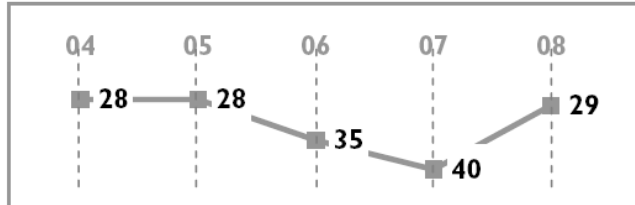
O crescimento mais forte da economia, o aumento do fluxo de investimentos estrangeiros e a queda do déficit fiscal em 2007 foram fatores bastante positivos.

Eficiência do Governo



No item tempo necessário para abrir uma empresa, o Brasil ficou na última colocação, assim como no quesito que analisa o quanto a legislação contribui para a criação de companhias.

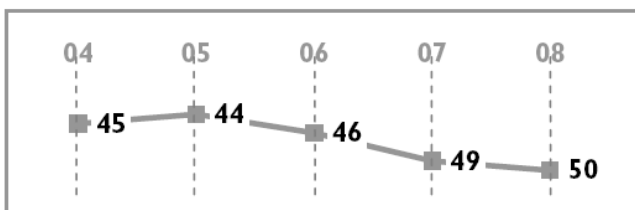
Eficiência dos Negócios



Adaptação das empresas às mudanças de mercado e abertura novas idéias

A eficiência em produzir de acordo com padrões internacionais de qualidade

Infra-estrutura



No item educação, o Brasil manteve a 48ª posição.

No item que trata da infra-estrutura científica, o país ficou no 49º posto

Inatel

O papel da Universidade

Universidade

Inatel

Uma das organizações que mais perduram na Sociedade nos últimos séculos mantendo seus objetivos fundamentais

Se mantém nos mais diferentes regimes políticos, nações e religiões

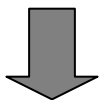
Promover a educação e a formação integral do ser humano numa perspectiva ética e de responsabilidade, visando o desenvolvimento do pensamento reflexivo e crítico, do conhecimento científico e do aperfeiçoamento cultural e profissional.

Universidade

Inatel

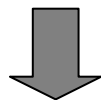
Ensino

Socialização
do
Conhecimento



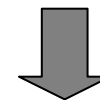
Pesquisa

Produção
do
Conhecimento



Extensão

Relevância e a Ética
do
Conhecimento



Sociedade



Universidade

Inatel

Sociedade do Conhecimento

O conhecimento passa ser visto como o eixo estruturante do desempenho das sociedades

Os ativos da industria passam a ser bem intangíveis: o capital humano e a capacidade de criar produtos e processos mais eficientes

A vantagem competitiva das nações desloca o seu eixo das riquezas naturais, das matérias primas e da infra-estrutura para a capacidade de inovar e de criar novos produtos e de transferi-los para o sistemas de produção

Universidade

Inatel

Ensino

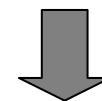
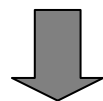
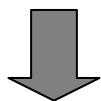
Pesquisa

Extensão

Socialização
do
Conhecimento

Produção
do
Conhecimento

Relevância e a Ética
do
Conhecimento



Empreendedorismo

Inovação

Responsabilidade
Social

Sociedade

Universidade

Inatel

Ensino

Socialização
do
Conhecimento

Empreendedorismo

Incentivar ações empreendedoras junto à comunidade acadêmica, contribuindo não só para a formação do aluno empreendedor, como também para o surgimento de novos empreendimentos

Proporcionar o instrumental necessário ao empreendedor, aliando à formação clássica, o domínio de ferramentas gerenciais.

Universidade

Inatel

Pesquisa

Produção
do
Conhecimento

Inovação

Estimular a comunidade acadêmica a
aplicar o conhecimento
na geração de novos produtos
e na obtenção de novas tecnologias

Cooperar com o desenvolvimento das
empresas brasileiras através transferência de
tecnologias e conhecimentos

Universidade

Inatel

Extensão

**Relevância e a Ética
do
Conhecimento**

**Responsabilidade
Social**

Envolver a comunidade acadêmica em debates e projetos com e para a sociedade visando integrar o conhecimento acadêmico com o ambiente social e profissional

Inatel

A experiência do Inatel

Inatel

Programa de Empreendedorismo



Concursos de Planos de Negócios

Empresa Jr

Feira Tecnológica

Pré-incubadora de Empresas

Olimpíada do Empreendedor

Incubadora de Empresas e Projetos

Programa de Empreendedorismo

Indicadores 2004 - 2007

Número de empresas incubadas

23

Número de empresas graduadas

12

Prêmios conquistados pelas empresas incubadas

5

Produtos que tiveram patentes requeridas

4

Inatel

Programa de Empreendedorismo

Indicadores 2004 - 2007

Número de empresários alunos do Inatel

61

Número de empresários ex-alunos

41

Número de postos de trabalho oferecidos

188

Inatel

Programa de Empreendedorismo

Indicadores 2004 - 2007

Número de estágios fornecidos somente a alunos do Inatel

89

Faturamento das empresas incubadas

R\$ 5 M

Faturamento das empresas graduadas

> R\$ 100 M

Inatel

Programa de PD&I e Capacitação Tecnológica



Programa de Mestrado

Programa de IC

**Centro de Serviços
Transferência de tecnologias
e conhecimentos**

Programa de PD&I e Capacitação Tecnológica

Indicadores 2008

Pesquisadores

Mestres e Doutores

28

Especialistas

65

Mestrandos

26

Graduandos

54

Programa de PD&I e Capacitação Tecnológica

Indicadores 2008

Número de projetos ativos

42

Empresas parceiras

27

Captação de recursos

**50 %
Faturamento**

Inatel

Programa de Responsabilidade Social – Cas@Viva



**Alfabetização Tecnológica
para Inclusão Social**

Educação através do Esporte

**Curso de Apoio ao Estudante
Santa-ritense**

Aprender a Empreender

Menor Aprendiz

Programa de Responsabilidade Social – Cas@Viva

Indicadores 2004 - 2007

Voluntários

Alunos

315

Professores

20

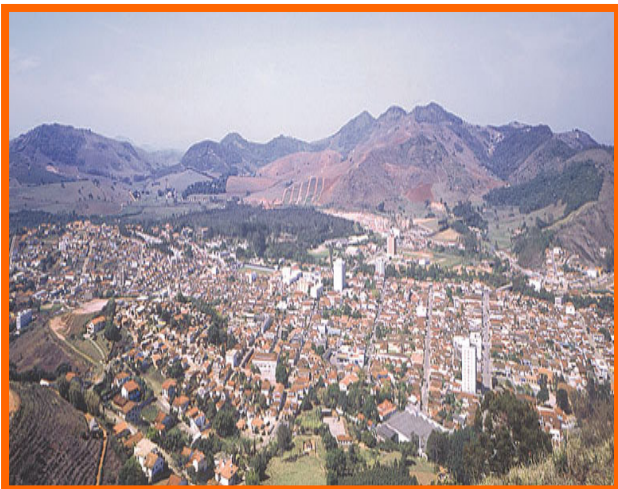
Alunos da rede pública atendidos

1200

Inatel

Santa Rita do Sapucaí - MG

APL Eletro-Eletrônico de Minas Gerais



Cerca de 35.000 habitantes

120 empresas de base tecnológica

8.000 postos de trabalho diretos e indiretos

10.000 produtos no segmento

Faturamento R\$ 1.000 M



Inatel

Instituto Nacional de Telecomunicações

Obrigado pela atenção !

marcelo@inatel.br
www.inatel.br

Referências

Elias Jabbour, Luciana Acioly, Sidney de Miguel; “*Breves notas comparativas em Economia e História*”; I Seminário BRIC – Oportunidades e Desafios.

Carlos Arruda, Vanja Ferreira e Marina Araujo; “*Destaques do Relatório Global de Competitividade de 2007-2008 do World Economic Fórum (WEF)*”; Encontro do conhecimento; Centro de tecnologia empresarial - FDC.

AccountAbility e FDC; “*O estado da responsabilidade responsável 2007 Fazendo o desenvolvimento sustentável ser levado à sério - Versão brasileira*”.

IMD; “*The World Competitiveness Yearbook 2007 a 2008*”.

Carlos Arruda, Marina Araújo, Anderson Rossi, Juan Rivera, Flávio Silveira; “*O Brasil na competitividade mundial: Análise do world competitiveness yearbook 2008*”; Cadernos de idéias; FDC.

Referências

Amcham e Movimento Brasil Competitivo – MBC; *“Painel Competitividade Brasil”*.

Inatel; *“Plano de Desenvolvimento Institucional – 2007 a 2011”*, Inatel.

José Geraldo de Souza; *“A Identidade Corporativa do Inatel”*; Inatel.

Carlos A. Faria; *“Liderança Empresarial”*; BES; Merkatus.

Pedro Goergen; *“A Universidade em Tempos de Transformação”*;
Faculdade de Educação; Unicamp.

Edmundo K. Marques; *“Estratégias e Possibilidades de
Desenvolvimento da Pesquisa, Pós-graduação e Extensão”*, ULBRA.